

# 交城县市场监督管理局文件

交市监〔2021〕83号

## 交城县市场监督管理局 关于组织开展 2021 年化妆品安全科普 宣传周活动的通知

各乡（镇）食药站、局相关科室：

根据《吕梁市市场监督管理局办公室关于组织开展 2021 年化妆品安全科普宣传周活动的通知》（吕市监发〔2021〕156 号）以及 2021 年全县化妆品监管工作安排，为深入推进省局及市局部署的“学史力行，我为群众办实事”实践活动，进一步加强化妆品监管相关法规的宣贯和科普宣传工作，提升公众对化妆品安全使用的认知水平，落实企业质量安全主体责任，县局定于 2021 年 5 月下旬在全县组织开展 2021 年化妆品安全科普宣传周活动（以下简称科普宣传周）。现将有关事项通知如下：

### 一、科普宣传周主题和时间

2021年化妆品安全科普宣传周的时间定于5月24日-30日；宣传主题定为“安全用妆，美丽有法”。

## 二、科普宣传重点

2021年科普宣传周将重点围绕以下四个方面组织开展活动。

(一)《化妆品监督管理条例》及其配套规章的宣贯。贯彻落实化妆品监管相关法规，加强行业自律，引导企业提高法律意识、责任意识，落实质量安全主体责任。

(二)儿童化妆品安全使用知识的宣传。普及儿童化妆品安全使用知识，提升公众对儿童化妆品安全使用的认知水平。

(三)提高消费者安全用妆意识。普及化妆品安全使用及不良反应相关知识，纠正化妆品使用误区，引导消费者科学合理地使用化妆品，合理预期化妆品的功效。

(四)服务引导企业加强化妆品质量管理。进一步帮助化妆品企业做好《化妆品监督管理条例》的贯彻落实，对建立化妆品质量管理制度等要求进行服务指导，引导化妆品生产经营企业提高法律意识、责任意识和生产质量管理意识，督促企业履行产品质量安全主体责任，进一步规范化妆品生产经营行为，促进化妆品行业健康发展。

## 三、活动安排

2021年科普宣传周将采用线上线下结合，组织开展化妆品安全网络知识竞赛，组织参加化妆品质量安全网络公益课程等形式多样的科普宣传活动，充分调动全县公众、化妆品经营单位、媒体等力量参与化妆品安全科普宣传工作。

#### 四、有关要求

(一) 加强统筹协调。各乡(镇)食药站、局相关科室要按照市局统一部署,在统一的时间段、使用统一的科普宣传周标识、围绕统一的科普宣传周主题开展化妆品安全科普宣传工作。同时,加强科普宣传周期间相关舆情的监测,及时研判、稳妥发布。

(二) 强化科普宣传材料审核。各乡(镇)食药站、局相关科室要加强科普宣传周期间使用的各类科普宣传材料的审核把关,保证科普宣传内容的准确和客观。选择市局提供的2021年全国化妆品安全科普宣传周科普宣传要点相关的内容,开展形式多样的科普宣传创新活动。

(三) 严格纪律要求。科普宣传周是市场监管部门服务公众的重要活动,是塑造监管部门形象的重要举措,要严格落实中央八项规定精神,厉行勤俭节约,严禁铺张浪费,力戒形式主义。科普宣传周期间举办各类活动均不收取其他单位费用,以保证活动的公益性。

(四) 严格遵守疫情防控要求。各乡(镇)食药站、局相关科室要统筹疫情防控要求和科普工作需要,关注疫情发展形势,严格遵守疫情防控各项规定,在条件允许的情况下开展相关科普宣传活动。

#### 五、其他事项

(一) 各乡(镇)食药站、局相关科室要高度重视,严格时间、内容、成效“三落实”,认真做好科普宣传周活动期间的资料收集、信息报送和工作总结,并于6月5日前将科普宣传周活动

工作总结及活动印证资料（word 版本总结、活动精彩照片 3-5 张及活动视频剪辑）报县局化妆品监管科。

（二）为做好宣传活动的沟通联络工作，请各乡（镇）食药站、局相关科室于 5 月 21 日前报送一名科普宣传周工作联络员，并将联络员信息表发送至指定邮箱。

联系人：周夏

联系电话：0358-3526341

电子邮箱：jcyjj008@163.com

附件：1. 2021 年交城县化妆品安全科普宣传周活动方案  
2. 2021 年全县化妆品安全科普宣传周工作联络员信息表

交城县市场监督管理局  
2021 年 5 月 21 日



## 附件 1

# 2021 年交城县化妆品安全科普宣传周 活动方案

## 一、活动主题和时间

2021 年科普宣传周的时间定于 5 月 24 日-30 日, 主题为:“安全用妆, 美丽有法”, 一是寓意化妆品法规为化妆品安全和公众的美丽生活保驾护航; 二是寓意公众只有科学合理地使用化妆品, 才能有美丽的生活。

## 二、宣传重点

一是《化妆品监督管理条例》及其配套规章的宣贯(贯彻落实相关法规, 加强行业自律, 落实企业主体责任);

二是加强儿童化妆品安全使用知识的宣传(普及儿童化妆品安全使用知识, 提升公众对儿童化妆品安全使用的认知水平);

三是进一步普及化妆品安全使用及不良反应知识(引导消费者科学合理地使用化妆品, 合理预期化妆品的功效)。

## 三、活动方案

2021 年科普宣传周将围绕法规宣贯、儿童化妆品安全使用和化妆品安全使用及不良反应常识的宣传重点, 采用线上线下结合, 科普宣传和互动体验相融合的活动形式, 充分调动经营企业、网络媒体、社会公众等相关各方广泛参与, 进一步扩大宣传周活动

的参与范围、覆盖面和社会影响，打造好化妆品安全科普宣传周的品牌。

#### （一）推广化妆品系列科普宣传视频

播放国家局和省局发布的宣传周科普宣传片和系列科普短视频，倡导公众关注化妆品法律法规，正确认识化妆品功效，理性对待化妆品使用不良反应。在核心商业区LED屏幕播放科普宣传视频，提升宣传周品牌知名度。

#### （二）“5·25 爱肤日”现场宣传活动

“5.25 爱肤日”以《条例》及配套规章和“儿童化妆品的安全使用”为主题，举办现场宣传活动，通过现场设置宣传区、咨询区等形式向公众宣传化妆品法规和儿童化妆品安全使用以及不良反应相关知识。

#### （三）化妆品公益咨询进社区活动

深入化妆品消费者集中的公共场所开展《化妆品监督管理条例》及其配套法规的宣贯，发放科普宣传资料，提高消费者对法规和化妆品安全的认知水平。

#### （四）网络公益培训

组织各乡（镇）食药站及县局监管人员、化妆品经营企业负责人参加国家局“落实主体责任，保障质量安全”为主题的线上直播课程培训，促进监管人员能力提升，加强化妆品经营企业落实质量安全主体责任意识。

## （五）强化队伍建设

结合新实施的《化妆品监督管理条例》、《化妆品注册备案管理办法》及全县目前开展的《儿童（含婴幼儿）化妆品专项整治》工作，强化学习教育，进一步指导实践，切实加强队伍建设，提升全县化妆品监管人员依法行政水平和综合务能力。

